



**2022**

# **INFORME DE GESTIÓN BIC**

# Índice

I. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión....	3
II. Datos generales de la Sociedad BIC.....	3
III. Datos de la aprobación del Plan Estratégico.....	3
IV. Periodo del Informe de Gestión.....	3
V. Propósito de Beneficio.....	4
VI. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto.....	4
VII. Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC.....	5
VIII. Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC.....	10
IX. Descripción de las acciones de la Sociedad BIC.....	11
X. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental.....	13
XI. Resultados, conclusiones y recomendaciones.....	20

## INFORME DE GESTIÓN BIC

### **I. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión:**

- Nombre de la organización: RSE Asesores SAC
- RUC: 20556127141
- Domicilio principal: Av. La Paz 1558, Miraflores, Lima.
- Página web: <https://modosostenible.com/>

Modo Sostenible es una firma líder en consultoría que ofrece servicios de asesoramiento en temas de sostenibilidad, tales como: diagnóstico en sostenibilidad, análisis de materialidad, estrategias de sostenibilidad, economía circular, relacionamiento comunitario, entre otros. Todas nuestras consultorías se realizan siguiendo estándares internacionales y normas como Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ODS, Pacto Mundial, ISO 26000, entre otros. Nuestro propósito es insertar la sostenibilidad en el ADN de las empresas y acompañarlos en el proceso integral de sostenibilidad.

### **II. Datos generales de la Sociedad BIC:**

- Nombre de la Sociedad BIC: Textil El Amazonas S.A. BIC
- RUC: 20100019788
- Domicilio principal: Jr. Monsefú 681-601 nro. 000 lima - lima - lima
- Página web: <https://textilelamazonas.com/>
- Descripción de las actividades, marcas, productos y/o servicios que ofrece la Sociedad BIC:

Textil Amazonas es una empresa peruana fundada en 1943, dedicada a la producción y comercialización de insumos textiles de alta calidad para la industria de la confección y para las labores manuales, bajo la marca comercial TREN. En 2021 se convirtieron en una empresa de beneficio e interés colectivo con el compromiso de aportar a la comunidad con resultados significativos gracias a acciones de sostenibilidad basadas en el propósito empresarial, el cual se enfoca en el uso eficiente de sus recursos, así como el empoderamiento de las mujeres a través del diseño textil artesanal.

### **III. Datos de la aprobación del Plan Estratégico:**

- Fecha: 05/01/2022
- Páginas: 11
- Acta N°: Partida Electrónica N°11021146 (Página 3)

### **IV. Periodo del Informe de Gestión:** Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

## V. Propósito de Beneficio: (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico)

### i. Propósito social:

- Propósito social 1: Donación de residuos aprovechables, con potencial de reciclaje o reuso tales como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, retazos de cueros, telas, entre otros, destinados para la entrega a favor de poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales.
- Propósito social 2: Generar impacto social en las artesanas de la comunidad de Cajamarca mediante la realización de charlas periódicas de empoderamiento femenino y capacitaciones técnicas y/o teóricas en general, resaltando su importante labor como expertas en el rubro textil peruano.

### ii. Propósito ambiental:

- Propósito ambiental 1: Incentivar la reutilización de agua, mediante la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales para la reutilización (PTAR).  
Esta planta de tratamiento de agua, luego de un proceso de ultrafiltración y osmosis inversa, permitirá que Textil El Amazonas S.A. BIC logre que hasta el setenta y cinco por ciento (75%) del agua utilizada en la fabricación de insumos textiles se convierta en agua limpia, permitiendo su reutilización, cumpliendo con los estándares de higiene y seguridad, y evitando la contaminación del ambiente.
- Propósito ambiental 2: Eliminar progresivamente el plástico de un solo uso en los procesos productivos y comerciales, reduciendo la generación de residuos plásticos para hilo de coser industrial vendido a los clientes industriales que participen en el Programa de Retorno de Conos.

## VI. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales (\*):

De conformidad a la normatividad del Ministerio de la Producción (PRODUCE), Textil El Amazonas S.A. BIC presenta su informe de gestión BIC, en el que se dará cuenta de las actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas en el periodo de 2022.

El presente informe utiliza la metodología del estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI) para dar a conocer los asuntos ambientales y sociales planteados en el Plan Estratégico vigente de la compañía, el cual es auditado de manera externa por la consultora especializada Modo Sostenible.

Esta metodología comunica a los grupos de interés la gestión sobre los impactos más significativos de una organización bajo los ejes ambientales, sociales y económicos. Asimismo, es utilizado como referencia para la realización de informes de sostenibilidad.

(\*) Describir los estándares reconocidos internacionalmente y desarrollados de manera independiente que haya empleado la organización para la medición y/o evaluación del impacto social y ambiental, de conformidad al artículo 9 y 15 de la Ley y el Reglamento, respectivamente.

VII. Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año (\*\*):

A continuación, presentamos las acciones que Textil El Amazonas S.A. BIC vino desarrollando durante el año 2022, considerando los compromisos adquiridos como sociedad BI:

<b>PROPÓSITOS SOCIALES</b>
----------------------------

<b>PROPÓSITO SOCIAL 1:</b> Donación de residuos aprovechables, con potencial de reciclaje o reuso tales como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, retazos de cueros, telas, entre otros destinados para la entrega a favor de poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales.
--

<b>OBJETIVO 1:</b> Donación de al menos el diez por ciento (10%) de los residuos aprovechables a poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales, y emprendimientos sociales, tales como Mujeres de mi Barrio, Aeroespacial, Yanni, Crealiz, entre otros.
---

<b>Actividad 1.1</b>	Realizar donaciones de residuos a poblaciones vulnerables y a emprendimientos sociales de manera mensual y mantener un registro detallado de las mismas.
Indicador	22.28% de residuos donados (kg residuos donados/kg residuos aprovechables totales)
Nivel de cumplimiento al 2022	- 22.28% de residuos fueron donados a poblaciones vulnerables. - Total: 11,160 kg de residuos sólidos.
Plazo de ejecución	5 años

<b>OBJETIVO 2:</b> Contribuir con la donación de residuos para reuso o reciclables a mínimo diez (10) organizaciones por cada año, entre poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales y emprendimientos sociales, tales como Mujeres de mi Barrio, Aeroespacial, Yanni, Crealiz, entre otros.
--

<b>Actividad 2.1</b>	Buscar emprendimientos afines a Textil El Amazonas S.A. BIC para generar alianzas de donaciones de residuos.
Indicador	Número de convenios firmados entre Textil El Amazonas S.A. BIC y las organizaciones.
Nivel de cumplimiento al 2022	13 convenios firmados entre Textil El Amazonas S.A. BIC y las organizaciones: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Awajkuna</li> <li>2. Ecotextil Moda SAC</li> <li>3. Hoop Peru</li> <li>4. Keromi Alpaca</li> <li>5. Mujeres de mi Barrio</li> <li>6. Proyecto Muru</li> <li>7. Crealiz,</li> <li>8. Innser</li> <li>9. Accesorios Jara</li> <li>10. Lupuna Outdoors</li> <li>11. Oriunda Perú</li> <li>12. Iwa en Acción</li> <li>13. Runakay</li> </ol>
Plazo de ejecución	5 años

<b><u>Actividad 2.2</u></b>	Elaborar cada año al menos una (1) publicación por cada alianza generada en redes sociales, así como mencionarlas en la página web de Textil El Amazonas S.A. BIC a través de la incorporación de su logo en la sección de “Sostenibilidad-Organizaciones a las que apoyamos”
Indicador	Número de publicaciones realizadas en redes y en la página web relacionadas a las donaciones y/o alianzas
Nivel de cumplimiento al 2022	10 publicaciones realizadas en redes relacionadas a las donaciones y/o alianzas generadas.
Plazo de ejecución	5 años

**PROPÓSITO SOCIAL 2:** Generar impacto social en las artesanas de la comunidad de Cajamarca mediante la realización de charlas periódicas de empoderamiento femenino y capacitaciones técnicas y/o teóricas en general, resaltando su importante labor como experta en el rubro de la artesanía textil en el Perú.

**OBJETIVO 1:** Realizar al menos tres (3) talleres y/o charlas por cada año para las artesanas de Cajamarca, en donde se expongan temas que beneficien su crecimiento, tanto en el aspecto laboral como en el personal.

<b><u>Actividad 1.1</u></b>	Preparar tres (3) charlas y/o talleres por cada año con la asistencia de al menos el sesenta por ciento (60%) de las artesanas activas. (Entiéndase como artesanas activas, aquellas que han prestado sus servicios a la empresa Textil El Amazonas S.A. BIC que es titular de la marca Kuskaya en el último año).
Indicador	Número de talleres y/o charlas por cada año. % de Asistencia artesanas activas (Artesanas activas que han asistido/Total artesanas activas).
Nivel de cumplimiento al 2022	- 2 talleres brindados. - 18 participantes activas en la recolección del plástico y que al final del programa llegaron a 26 tejedoras.
Plazo de ejecución	5 años
<b><u>Actividad 3.2</u></b>	En cada año, al menos un (1) tema de taller o charla será elaborado por una artesana con mayor experiencia o mejor calificación en cada año, previa evaluación por parte de Textil El Amazonas S.A. BIC, con el objetivo de empoderar y reconocer su rol de mujer experta en el rubro de la artesanía textil en el Perú.
Indicador	Número anual de charlas o talleres dictados por artesanas en calidad de expertas en el rubro de artesanía textil en el Perú
Nivel de cumplimiento al 2022	0
Plazo de ejecución	5 años

**OBJETIVO 2:** Contratar los servicios de tejido y acabado textil de al menos quince (15) artesanas independientes del rubro textil (por cada año) para la producción de artículos de la marca Kuskaya, cuyo titular es Textil El Amazonas S.A. BIC.

<b>Actividad 4.1</b>	Llevar un empadronamiento actualizado por cada año de las artesanas independientes que ofrecen sus servicios a Textil El Amazonas S.A. BIC, titular de la marca Kuskaya.
Indicador	Número de artesanas que trabajaron para la producción de artículos de la marca Kuskaya, cuyo titular es Textil El Amazonas S.A. BIC, las cuales deberán ser empadronadas en un registro de la referida Sociedad.
Nivel de cumplimiento al 2022	24 mujeres empadronadas que trabajaron para la producción de artículos de la marca Kuskaya.
Plazo de ejecución	5 años

**PROPÓSITOS AMBIENTALES**

**PROPÓSITO AMBIENTAL 1:** Incentivar la reutilización de agua, mediante la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales para la reutilización (PTAR).

\*Esta planta de tratamiento de agua, luego de un proceso de ultrafiltración y osmosis inversa, permitirá que Textil El Amazonas S.A. BIC logre que hasta el setenta y cinco por ciento (75%) del agua utilizada en la fabricación de insumos textiles se convierta en agua limpia, permitiendo su reutilización, cumpliendo con los estándares de higiene y seguridad, y evitando la contaminación del ambiente.

**OBJETIVO 1:** Reutilizar, en los procesos de tintorería, al menos el treinta por ciento (30%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.

<b>Actividad 1.1</b>	Designar un responsable y llevar el control mensual del agua tratada y reutilizada en los procesos, lo cual será informado a través de reportes mensuales a la Gerencia General de Textil El Amazonas S.A. BIC.
Indicador	% de agua reutilizada (m3 agua reutilizada/m3 efluentes de Textil El Amazonas S.A. BIC)
Meta corto plazo	Reutilizar en los procesos de tintorería al menos el diez por ciento (10%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC
Nivel de cumplimiento al 2022	29.59% de efluentes industriales.
Plazo de ejecución	1 año
Meta a mediano plazo	Reutilizar en los procesos de tintorería al menos el veinte por ciento (20%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.
Plazo de ejecución	3 años

<u>Meta a largo plazo</u>	Reutilizar en los procesos de tintorería al menos el treinta por ciento (30%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.
Plazo de ejecución	5 años
<b><u>Actividad 1.2</u></b>	Cumplir con el cien por ciento (100%) del mantenimiento anual preventivo y correctivo de los equipos de la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR) de Textil El Amazonas S.A. BIC.
Indicador	% Cumplimiento del programa de mantenimiento anual de máquinas y equipos de la PTAR (Actividades realizadas/Actividades programadas)
Nivel de cumplimiento al 2022	100% de cumplimiento del programa de mantenimiento anual de máquinas y equipos de la PTAR.
Plazo de ejecución	5 años
<b><u>OBJETIVO 2:</u></b> Difundir la buena práctica de reutilización de efluentes a través de visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR), mínimo tres (3) veces al año, las cuales serán realizadas por colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros.	
<b><u>Actividad 2.1</u></b>	Generar alianzas o convenios, mandando invitaciones a organizaciones tales como colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros; para que conozcan los procesos de reutilización de efluentes de la PTAR.
Indicador	Número de alianzas o convenios entre Textil El Amazonas S.A. BIC y las organizaciones.
Nivel de cumplimiento al 2022	9 alianzas o convenios entre Textil El Amazonas S.A. BIC y las organizaciones.
Plazo de ejecución	5 años
<b><u>Actividad 2.2</u></b>	Designar a un responsable para las visitas guiadas y organizar al menos tres (3) visitas técnicas a la PTAR al año.
Indicador	Número de visitas técnicas al año.
Nivel de cumplimiento al 2022	9 visitas técnicas: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Textil del Valle</li> <li>2. Textil Camones</li> <li>3. Topitop</li> <li>4. Southern</li> <li>5. Precotex</li> <li>6. Textile Sourcing Company</li> <li>7. Nettelco</li> <li>8. Pacífico</li> <li>9. Hialpesa</li> </ol>
Plazo de ejecución	5 años



**PROPÓSITO AMBIENTAL 2:** Eliminar progresivamente el plástico de un solo uso en los procesos productivos y comerciales, reduciendo la generación de residuos plásticos para hilo de coser industrial vendido a los clientes industriales que participen en el Programa de retorno de conos de Textil El Amazonas S.A. BIC.

**OBJETIVO 1:** Reutilizar al menos doscientos cincuenta mil (250 000) conos de plástico al año (de hilo de coser), vendidos a clientes industriales

<b>Actividad 3.1</b>	Fortalecer el Programa mediante al menos una (1) visita anual y un reporte de fin de año enviado a todos clientes industriales que participan en el Programa.
Indicador	Número de visitas a clientes del Programa por cada año. Número de reportes de fin de año enviados por año.
Nivel de cumplimiento al 2022	- 4 visitas a clientes: Textil Del Valle, Textile Sourcing Company, Almeriz, Creditex.  - 330, 124 conos de plásticos retornados (15.18 %).  - 8 reportes de fin de año enviados: Empresas: Textil del Valle, Precotex, Industrias Nettalco, Texgroup (Creditex), Almeriz, Textil Camones, Hialpesa y Topitop.
Plazo de ejecución	5 años
<b>Actividad 3.2</b>	Elaborar un evento de reconocimiento a los clientes industriales con primeros puestos en porcentaje de retorno de conos y número de conos retornados, en el cual se invite a todos los representantes de las empresas activas en el programa, donde puedan compartir experiencias, aprendizajes y resultados.
Indicador	Número de clientes industriales invitados al evento anual.
Nivel de cumplimiento al 2022	- 47 clientes industriales invitados al evento anual. - Link del evento: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6IB949MOJYM">https://www.youtube.com/watch?v=6IB949MOJYM</a>
Plazo de ejecución	5 años
<b>OBJETIVO 2:</b> Contar con al menos diez (10) clientes industriales por año que retornen conos para su reuso.	
<b>Actividad 2.1</b>	Invitar al evento de reconocimiento anual a clientes industriales que aún no participen en el Programa para incentivarlos a ser parte de esta iniciativa.
Indicador	Número de clientes industriales que no participan en el Programa que han sido invitados el evento anual de reconocimiento.
Nivel de cumplimiento al 2022	47 clientes industriales que no participan en el Programa han sido invitados el evento anual de reconocimiento.
Plazo de ejecución	5 años

<b><u>Actividad 2.2</u></b>	Programación de reuniones con las gerencias de clientes industriales que no se encuentren en el Programa de retorno, para invitarlos a formar parte del mismo.
Indicador	Número de reuniones por año realizadas con nuevos clientes industriales.
Nivel de cumplimiento al 2022	Reuniones realizadas con nuevos clientes industriales. - Southern - Tandem Textil
Plazo de ejecución	5 años

(\*\*Las acciones deben encontrarse vinculadas a los indicadores del Plan Estratégico. Se incluyen las que se han realizado a través de Alianzas Estratégicas.

**VIII. Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año:**

De acuerdo a lo que menciona Textil El Amazonas S.A. BIC, los principales impactos del macroentorno presentados durante el 2022 fueron la coyuntura política y social, la inflación mundial y el dólar, al igual que, la contracción de las actividades económicas producto de la pandemia. Sin embargo, estos impactos no generaron un retroceso para el cumplimiento de sus compromisos asumidos.

Con respecto a sus propósitos ambientales, Textil El Amazonas S.A. BIC afirma que continuarán con el Programa de reconocimiento por la gestión de las emisiones de huella de carbono, la cual buscan generar mejoras en su gestión, así como en la concientización sobre las mismas.

Por otro lado, la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) tuvo ajustes internos en el último año y, junto con la empresa ATICA, lograron su funcionamiento en agosto del 2022; cabe mencionar que se busca la reutilización del 75% de los efluentes industriales en sus procesos de producción.

Asimismo, se evidenció que el Programa de Retorno de Conos de Hilo de Coser Industrial ha presentado un esfuerzo mayor el último año. De acuerdo con Textil El Amazonas S.A BIC, el programa busca reconocer a los primeros puestos de clientes industriales que retornaron la mayor cantidad de conos con el objetivo de reutilizar al menos doscientos cincuenta mil (250 000) conos de plástico al año.

Con respecto a sus propósitos sociales, la compañía está comprometida con la realización del taller técnico dictado por una mujer experta, la cual buscan generar impacto social en las artesanas de la comunidad de Cajamarca. De acuerdo al último reporte, Textil El Amazonas S.A. BIC se encontraba organizando el encuentro, sin embargo, debido a la crisis política y social que enfrenta nuestro país, esta no se ha podido realizar en el 2022.

Asimismo, se evidenció que el Programa de donación de residuos aprovechables a poblaciones vulnerables (recicladores, emprendimientos sociales y ONG), continúa siendo parte de sus compromisos con un mayor potencial y actividad en los últimos años. En 2022, generaron 13

convenios y, asimismo, siguieron en la búsqueda de nuevos emprendimientos que tengan un propósito social o de reciclaje.

#### IX. Descripción de las acciones con las que la Sociedad BIC viene contribuyendo al desarrollo de un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial: (\*\*\*)

Textil El Amazonas S.A. BIC viene contribuyendo con sus compromisos sociales y ambientales mediante las siguientes acciones:

- **Certificación Azul:** Reconocimiento otorgado por la ANA (Autoridad Nacional del Agua) por las buenas prácticas del uso eficiente del agua, la medición de la huella hídrica y el valor compartido de Textil El Amazonas S.A. BIC; fue otorgado el 29 de noviembre de 2022.
- **Miembro del Clúster de la Moda Sostenible:** Colaboración estratégica para obtener beneficios comunes entre los miembros del Clúster en pro de la sostenibilidad, en especial implementando políticas que contribuyan al ambiente y a la comunidad.
- **Otros certificados adicionales:**
  - Oeko-tex standard 100: Certificado que asegura que los productos químicos y colorantes utilizados en la fabricación de los productos son libre de sustancias restringidas con potencial de daño al medio ambiente o al consumidor.
  - Energía renovable: Certificado brindado por Statkraft, Generador de energía, el cual asegura que la energía eléctrica utilizado durante un año proviene de fuentes renovables como centrales hidroeléctricas.
  - WRAP: Certificado brindado a empresas que cumplen con los 12 principios básicos de buenas prácticas laborales.

#### A NIVEL SOCIAL SE DESTACA LAS SIGUIENTES ACCIONES:

##### Programa con artesanas de Cajamarca

Kuskaya, marca solidaria de Textil El Amazonas S.A. BIC, busca rescatar y preservar las técnicas tradicionales artesanales de la comunidad San Miguel ubicado en el departamento de Cajamarca. Actualmente, la empresa cuenta con 24 mujeres empadronadas que trabajaron para la producción de artículos de la marca durante el 2022.

Por otro lado, el Programa “Un nuevo comienzo...todos los merecemos, tú, yo, nosotros y el planeta” fue una iniciativa de la empresa, en compañía de la organización Acepta, teniendo como objetivo la realización de talleres para desarrollar, con las mujeres tejedoras, un proyecto de responsabilidad ambiental. Parte del programa fue el lanzamiento del concurso de realización de Eco ladrillos Ecológicos con artículos de plástico, el cual tuvo como resultado que 26 tejedoras participen del programa, a pesar que solo esperaban que sean 18 participantes. Además, dieron a conocer que se recolectaron 87 botellas de plástico cuyo peso total fue de 25 kg.

Finalmente, no se realizó el taller técnico dictado por una mujer experta en 2022, por motivos de la coyuntura social y política que enfrenta nuestro país.

### Donación de residuos aprovechables

Según evidencia Textil El Amazonas S.A. BIC, apoyaron a poblaciones vulnerables mediante la donación de residuos sólidos y generaron alianzas con grupos sociales que cuentan con un propósito social y, lo realizan de acuerdo a los lineamientos de su Política de donación.

En 2022, Textil El Amazonas S.A. BIC donó 11,160 kg de residuos sólidos a 18 emprendimientos sociales: Asociación de Segregadores Madre Teresa de Calcuta a través de Municipalidad de Lima, Textil del Valle, Aldeas Infantiles, Crealiz, Ecotextil Moda SAC, Mujeres de mi barrio, Maqui Export Perú, Innsol Solutions, Aeroespacial, Yanni Shoes, Iwa en Acción, Hoop, Runakay, Lupuna Outdoors, Oriunda Perú, Proyecto Muru, Bella Aborígen y Plus Kreativa EIRL.

### **A NIVEL AMBIENTAL SE DESTACA LAS SIGUIENTES ACCIONES:**

#### Planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR)

En agosto de 2022, Textil El Amazonas S.A. BIC empezó con el funcionamiento de la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR). Esta planta les permitirá rehusar hasta el 75% de los efluentes industriales en sus procesos de producción, al igual que, reducir el consumo de agua, la huella hídrica y promover su consumo responsable.

En 2022, Textil El Amazonas S.A. BIC logró la eficiencia de la planta de tratamiento en un 79.03% y reutilizaron, en los procesos de tintorería, el 29.59% de los efluentes industriales.

#### Programa de retorno de conos

Acorde a su compromiso ambiental, Textil El Amazonas S.A. BIC lanzó el programa de reducción de residuos de plástico de sus conos de hilos industriales de la mano de sus clientes. En 2022, junto con 8 clientes industriales, se logró el retorno de 330, 124 conos de plásticos (15.18 %).

Entre sus clientes industriales se encontraron: Texgroup (Creditex), Almeriz, Textiles Camones, Hialpesa, Precotex, Textil Del Valle, Nettalco y Topitop.

(\*\*\*) De conformidad a lo dispuesto en el artículo 7 del Reglamento.

**X. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental: (\*\*\*\*)**

A continuación, presentamos la medición y evaluación de los impactos que durante el año 2022 se adelantaron en Textil El Amazonas S.A. BIC considerando los compromisos adquiridos como sociedad BIC y de acuerdo al Global Reporting Initiative (GRI).

Presentamos los lineamientos GRI que se priorizaron para el informe de gestión acorde al propósito de beneficio de la compañía:

INDICADORES DEL GRI			
GRI	CÓDIGO	DIMENSIÓN	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
<b>GRI 301</b> Materiales	<u>GRI 301-1</u> : Materiales utilizados por peso o volumen. <u>GRI 301-2</u> : Insumos reciclados utilizados.	Social	Cumple
<b>GRI 413</b> Comunidades locales  <b>GRI 203</b> Impactos económicos indirectos	<u>GRI 413-1</u> : Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.  <u>GRI 203-2</u> : Impactos económicos indirectos significativos.	Social	Parcial
<b>GRI 303</b> Agua y efluentes	<u>GRI 303-1</u> : Interacción del agua como recurso compartido. <u>GRI 303-2</u> : Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua. <u>303-4</u> : Vertido de agua.	Ambiental	Cumple
<b>GRI 306</b> Residuos	<u>GRI 306-1</u> : Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos. <u>GRI 306-2</u> : Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos. <u>GRI 306-4</u> : Residuos no destinados a eliminación.	Ambiental	Parcial

Para la medición y/o evaluación de las actividades realizadas durante el 2022, consideramos alinearlos a los estándares GRI presentados en el cuadro anterior, y acorde al propósito de beneficio descrito en el plan estratégico de Textil El Amazonas S.A. BIC:

**PROPÓSITO SOCIAL 1:** Donación de residuos aprovechables, con potencial de reciclaje o reuso tales como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, retazos de cueros, telas, entre otros; destinados para la entrega a favor de poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales. (GRI 301-1 y GRI 301-2)

**Objetivo 1: Donación de al menos el diez por ciento (10%) de los residuos aprovechables a poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales, y a emprendimientos sociales, tales como Mujeres de mi Barrio, Aeroespacial, Yanni, Crealiz, entre otros.**

En el marco de los compromisos asumidos en su plan estratégico, Textil El Amazonas S.A. BIC. contribuye con la donación de residuos aprovechables a organizaciones con propósito social, esto con el objetivo de darles un segundo uso a sus materiales. Por ello, la empresa generó alianzas con recicladores formales, emprendimientos sociales, entre otros. Y, para realizarlo de manera transparente, lo ejecutaron bajo su Política de donación.

Durante el 2022, la empresa logró contar con el 22.28% de nivel de cumplimiento del objetivo, recolectando 11.1 toneladas de residuos de telas de algodón, hilos de coser en conos, waype de poliéster y algodón, plástico, cajas, retazos de cuero, entre otros. A continuación, se menciona las organizaciones beneficiadas:

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE RESIDUOS	CANTIDAD X KG
Segregadores Mtc	Plastico y Waype de Poliester	7496.4
Textil Del Valle	Waype de Algodón	1920.8
Aldeas Infantiles	Papel Impreso en desuso	1004.5
Crealiz	Waype de Algodón y Telas	348.9
Ecotextil Moda Sac	Waype de Algodón y Telas	132.8
Mujeres De Mi Barrio	Waype de Algodón y Telas	53.05
Maqui Export Peru	Waype de Algodón y Telas	37.8
Innser Solutions	Waype de Algodón y Telas	32
Melina-Aeroespacial	Waype de Algodón y Telas	30.6
Yanni Shoes	Waype de Algodón y Telas	28
Iwa En Accion	Waype de Algodón y Telas	23.6
Hoop	Waype de Algodón y Telas	13
Runakay	Waype de Algodón	10.2
Lupuna Outdoors	Hilo De Coser, Waypoe de Algodón	9.8
Oriunda Peru	Waype de Algodón y Telas	7.4
Proyecto Muru	Waype de Algodón y Telas	6.4
Bella Aborigen	Waype de Algodón y Telas	2.5
Plus Creativa Eirl	Waype de Algodón y Telas	2.5

Según la información presentada por la empresa, concluimos en indicar que se cumple con la meta e indicador propuesto pues, durante el 2022, superó más del 10% de residuos aprovechables donados a organizaciones sociales. (GRI 301-1) (GRI 301-2)

**Objetivo 2: Contribuir con la donación de residuos para reuso o reciclables a mínimo diez (10) organizaciones por cada año, entre poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales, y emprendimientos sociales, tales como Mujeres de mi Barrio, Aeroespacial, Yanni, Crealiz, entre otros.**

Textil El Amazonas S.A. BIC. reconoce que para contribuir con la donación de residuos se tiene que firmar un convenio con las organizaciones beneficiadas. Dentro del cumplimiento de este objetivo, firmaron un convenio con Recicla Lima en alianza con la Municipalidad de Lima para donar residuos a segregadores formales; con la empresa Textil de Valle, donaron el material de Waype para su programa Abrígate Perú de reciclaje de frazadas; con el emprendimiento Crealiz, donaron sus mermas para el tejido de muñecas de alpaca, al igual que, la donación de residuos a los emprendimientos de Textil Moda, Mujeres de mi Barrio, entre otros.

Gracias a ello, la empresa logró firmar 13 convenios para beneficiar a 13 poblaciones vulnerables recolectando 11.1 toneladas de residuos en total. Los nombres de las organizaciones que firmaron los convenios son los siguientes: Awajkuna, Ecotextil Moda SAC, Hoop Peru, Keromi Alpaca, Mujeres de mi Barrio, Proyecto Muru, Crealiz, Innser, Accesorios Jara, Lupuna Outdoors, Oriunda Perú, Iwa en Acción y Runakay.

Por otro lado, para comunicar sus acciones sociales a sus grupos de interés, Textil El Amazonas S.A. BIC. gestiona este tipo de información, a través de sus redes sociales, tales como *Facebook e Instagram y página web*. Por lo antes expuesto, hemos verificado que se publicaron 10 post durante el 2022.

De este modo, y de acuerdo a la información divulgada por la empresa, se sostiene que Textil El Amazonas S.A. BIC. en el lapso del 2022 ha logrado contribuir con la donación de residuos sólidos logrando un convenio con 13 organizaciones, el cual se ha visto difundido en sus medios digitales activos. Se concluye que la empresa cumple con el objetivo mencionado. **(GRI 301-1) (GRI 301-2)**

**PROPÓSITO SOCIAL 2:** Generar impacto social en las artesanas de la comunidad de Cajamarca mediante la realización de charlas periódicas de empoderamiento femenino y capacitaciones técnicas y/o teóricas, en general, resaltando su importante labor como expertas en el rubro de la artesanía textil en el Perú. **(GRI 413-1) (GRI 203-1)**

**Objetivo 1: Realizar al menos tres (3) charlas y/o talleres por cada año para las artesanas de Cajamarca, en donde se expongan temas que beneficien su desarrollo, tanto en el aspecto laboral como en el personal.**

Como parte de sus compromisos sociales, Textil El Amazonas S.A. BIC busca que las mujeres de la comunidad del distrito de San Miguel del departamento de Cajamarca participen en charlas periódicas de empoderamiento femenino y capacitaciones técnicas y/o teóricas.

#### Programa concurso de Ecoladrillos Ecológicos

En 2022, Textil El Amazonas S.A. BIC realiza, en alianza con la organización Acepta, el Programa “Un nuevo comienzo...todos los merecemos, tú, yo, nosotros y el planeta”, que consiste en acompañamiento a las artesanas tejedoras para desarrollar con ellas un proyecto de responsabilidad ambiental; específicamente, para provocar un cambio en la población respecto

a la “normalidad” en que se ha vuelto el convivir con la basura. Es así como se definió que las artesanas asuman un rol activo en esta lucha, organizando un concurso de formación de Ecoladrillos Ecológicos con artículos de plástico.

En este programa participaron 26 tejedoras de la comunidad San Miguel del departamento de Cajamarca recolectando un total de 87 botellas de Ecoladrillos Ecológicos, y teniendo como resultado 25.950 kilos de plástico. Asimismo, en alianza con la Municipalidad de Lima, los Ecoladrillos fueron donados para la creación de biohuertos y entre otros usos.

De acuerdo a lo que menciona la empresa, la premiación del concurso se realizó a través de una chocolatada con la exposición de sus creaciones, siendo condecoradas 18 mujeres del distrito.

Los temas expuestos en los talleres de capacitaciones previo al concurso de los Ecoladrillos Ecológicos con las artesanas fueron los siguientes:

BLOQUES	TEMAS
<b>Bloque 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización: Observando nuestra comunidad</li> <li>- Dinámica: “Reconociendo y priorizando nuestras necesidades”</li> </ul>
<b>Bloque 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversatorio: “Cuidando nuestro entorno cuidamos a los nuestros y a Mi.”</li> <li>- Evaluando los beneficios de nuestras acciones.</li> <li>- Escogiendo un primer proyecto de responsabilidad ambiental.</li> <li>- Cómo asumir nuestro rol.</li> </ul>

Se concluye que la empresa cumple con el objetivo de beneficiar en el desarrollo de las artesanas del distrito de San Miguel. **(GRI 413-1 y GRI 203-1)**

Taller realizado por una experta

Parte de los compromisos de Textil El Amazonas S.A. BIC es la realización de un taller técnico liderado por una mujer experta para las artesanas de la comunidad de la comunidad San Miguel. Sin embargo, esta actividad fue pospuesta debido al contexto sociopolítico que acontece en nuestro país. La empresa sostiene que retomarán esta actividad para el primer trimestre del año 2023.

Por lo antes expuesto, podemos sostener que la empresa no cumplió con el presente indicador por motivos externos. **(GRI 413-1) (GRI 203-1)**

**Objetivo 2: Contratar los servicios de tejido y acabado textil de al menos quince (15) artesanas independientes del rubro textil (por cada año) para la producción de artículos de la marca Kuskaya, cuyo titular es Textil El Amazonas S.A. BIC.**

Textil El Amazonas S.A. BIC, a través de la marca Kuskaya, acompaña a mujeres tejedoras a rescatar y preservar las técnicas tradicionales artesanales de la comunidad San Miguel ubicada en el departamento de Cajamarca.

Por ello, con respecto al trabajo de las tejedoras en la marca Kuskaya, Textil El Amazonas S.A. BIC realizó un empadronamiento anual a las artesanas independientes que ofrecen sus servicios textiles, por lo que este año se ha contabilizaron un total de 24 mujeres que trabajaron junto a ellos.

En conclusión, podemos sostener que la empresa cumple con reportar el indicador solicitado por la GRI. **(GRI 413-1) (GRI 203-1)**



**PROPÓSITO AMBIENTAL 1:** Incentivar la reutilización de agua, mediante la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales para la reutilización (PTAR). (GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-4)

**Objetivo 1: Reutilizar, en los procesos de tintorería, al menos el treinta por ciento (30%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.**

Planta de tratamiento de aguas residuales para la reutilización (PTAR)

Textil El Amazonas S.A. BIC cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales para la reutilización (PTAR), esta infraestructura inició sus operaciones en agosto del año 2022. Respecto a los procesos operativos, cabe indicar que el agua pasa por un proceso de extracción desde el pozo subterráneo, continuando por el ablandador, la tintorería y, por último, ingresando a la planta de tratamiento de aguas residuales teniendo los siguientes objetivos:

- Rehuso del 75% de agua de proceso.
- La reducción de la contaminación.
- Beneficio del consumo real de más de 100 personas.
- Reducción de la huella hídrica.

Además, cuenta con un Jefe de Planta, responsable de llevar el control e información mediante los reportes mensuales hacia la Gerencia General de Textil El Amazonas S.A. BIC.

Textil El Amazonas S.A. BIC menciona que se cumplió con el cien por ciento (100%) del mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR). Por otro lado, se contaba como meta a corto plazo (1 año) reutilizar en los procesos de tintorería el 10% de los efluentes industriales, sin embargo, en el 2022 se logró superar la meta reutilizando el 29.59% de ello; cabe indicar que las operaciones de la planta se iniciaron en agosto de 2022.

Esto evidencia un avance significativo en sus metas e indicadores, por ello podemos sostener que la empresa cumple con reportar el indicador solicitado por la GRI (GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-4)

**Objetivo 2: Difundir la buena práctica de reutilización de efluentes a través de visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR), mínimo tres (3) veces al año, las cuales serán realizadas por colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros.**

Visitar a la PTAR.

Textil El Amazonas S.A. BIC invitó a diferentes empresas a realizar visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR). Esta actividad se realizó con el objetivo de dar a conocer los procesos de reutilización de efluentes y brindar alcances relacionados a su desempeño sostenible.

En el último año se registraron la visita de 9 organizaciones a la PTAR, tales como: Textil del Valle, Textil Camones, Topitop, Southern, Precotex, Textile Sourcing Company, Nettelco, Pacífico y Hialpesa. Esta actividad contó con el soporte del Jefe de Planta, quien ayudó a los visitantes en el recorrido de sus instalaciones.

Esta acción refleja de manera positiva el cumplimiento de este objetivo y el compromiso de la empresa con respecto a la mitigación y reducción del uso del agua en sus procesos de producción. **(GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-4)**

**PROPÓSITO AMBIENTAL 2:** Eliminar progresivamente el plástico de un solo uso en los procesos productivos y comerciales, reduciendo la generación de residuos plásticos para hilo de coser industrial vendido a los clientes industriales que participen en el Programa de retorno de conos de Textil El Amazonas S.A. BIC. **(GRI 306-1, GRI 306-2 y GRI 306-4)**

**Objetivo 1: Reutilizar al menos doscientos cincuenta mil (250,000) conos de plástico al año (de hilo de coser), vendidos a clientes industriales.**

Programa de Retorno de Conos

Textil El Amazonas S.A. BIC desarrolló un Programa de Retorno de Conos con el objetivo de reutilizar al menos doscientos cincuenta mil (250 000) conos de plástico de hilo industrial vendidos a sus clientes industriales.

En 2022, se retornaron 330, 124 conos de plásticos retornados (15.18 %) y se enviaron un reporte de fin de año a los 8 clientes que participaron del Programa. Según declaraciones de Textil El Amazonas S.A. BIC., los conos retornados pasan por una limpieza gestionada por la misma organización, y son usadas nuevamente para la composición de nuevos hilos industriales. Los principales beneficios del programa son el retorno económico de la cantidad de conos entregados y la ejecución de un proyecto de circularidad.

En 2022, la empresa fortaleció la iniciativa realizando visitas a 4 clientes: Textil Del Valle, TSC, Almeriz, Creditex. Por otro lado, en marzo de 2022 realizaron un evento virtual de reconocimiento a los primeros puestos de clientes que han devuelto el mayor porcentaje y cantidad de conos durante el 2021.

Gracias al impacto positivo y circular del programa de retorno de conos, se concluye que la empresa cumple de manera total con sus metas y objetivos anuales. **(GRI 306-1, GRI 306-2 y GRI 306-4)**

**Objetivo 2: Contar con al menos diez (10) clientes industriales por año que retornen conos para su reuso.**

Este año, la empresa logró el retorno de 330, 124 conos de plásticos (15.18 %) vendidos a 8 clientes industriales: Textil del Valle, Precotex, Industrias Nettelco, Texgroup (Creditex), Almeriz, Textil Camones, Hialpesa y Topitop.

Asimismo, se invitó al evento de reconocimiento a 47 clientes industriales que aún no participan de la iniciativa, esto con el objetivo de incentivarlos a ser parte y buscar fomentar un modelo de

circularidad dentro del rubro textil. Además, Textil El Amazonas S.A. BIC organizó 2 reuniones junto con las empresas Shouthen y Tandem Textil para dar a conocer las oportunidades de poder ser parte del programa.

Se considera que Textil El Amazonas S.A. BIC no cumplió con la realización de este objetivo debido a que contaron con 8 clientes industriales en el 2022. **(GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-4)**

(\*\*\*\*) La organización que elabora el Informe de Gestión realizará la medición de acuerdo con los estándares que se hayan consignado en el punto IV del presente documento.

## XI. Resultados, conclusiones y recomendaciones:

- Textil El Amazonas S.A. BIC cumple con sus compromisos sociales y ambientales asumidos en su propósito de beneficio. Sin embargo, el contexto social y político que enfrenta nuestro país ha generado un retroceso en los avances y ejecución de actividades; por ejemplo, la realización de los talleres para las artesanas de Cajamarca y las visitas técnicas de distintas organizaciones a la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR). Recordemos que, el funcionamiento de una planta de tratamiento por parte de una organización es una gran oportunidad para dar a conocer la inserción de la sostenibilidad en la industria textil, por lo que difundirlo a los diferentes grupos de interés genera importancia en el mercado global. Por otro lado, el programa de retorno de conos ha logrado que se pueda generar distintas alianzas con clientes industriales del mismo rubro, generado así una iniciativa de circularidad que puede ser promovida y reforzada para contar con un mayor alcance y alianzas.
- Se recomienda que Textil El Amazonas S.A. continúe en el camino de la sostenibilidad comenzando con un proceso de materialidad identificando los asuntos prioritarios de su gestión, y luego los comunique a través de un reporte sostenibilidad. Asimismo, lograr entrar en el proceso de certificación de la ISO 45 001 y la ISO 9001, los cuales fueron conversados durante las entrevistas realizadas a las gerencias de la empresa. Cabe recalcar, que existen motivos para que las empresas se inserten en el mundo de la sostenibilidad porque les permite generar una ventaja competitiva en el mercado y, más aún, en el rubro textil. Asimismo, reforzar la estrategia de sostenibilidad de manera integral y conjunta con sus distintos grupos de interés para divulgar las diferentes acciones sociales y ambientales que realiza la organización en la actualidad. Tan solo como dato, la industria textil es responsable del uso de 93.000 millones de metros cúbicos de agua cada año, una cantidad suficiente para que sobrevivan 5 millones de personas, asimismo, se necesita 7500 litros de agua para producir unos jeans, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Implementar una estrategia de sostenibilidad y priorizar la ejecución de sus acciones mediante sus pilares. De manera que, se puedan ordenar las acciones de sostenibilidad que vienen implementando. También se sugiere trabajar esta metodología alineada con los ODS, estándares de divulgación como el GRI, SASB, entre otros.
- Recomendamos iniciar un proceso de sensibilización y de conocimientos en sostenibilidad, y que esta surja desde la alta dirección y que decante en los mismos trabajadores, para que se apropien de estas iniciativas y sean ellos mismos sus embajadores.

Anexos:

1. Residuos donados a emprendimientos:



2. Proyecto concurso de Ecoladrillos Ecológicos con mujeres artesanas de Cajamarca:



3. Visitas a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR): Textil del Valle y Textil Camones:



4. Programa de Retorno de Conos:

